



BANCO MERCANTIL DO BRASIL S.A.
CNPJ 17.184.037/0001-10
Companhia Aberta de Capital Autorizado

FATO RELEVANTE

CELEBRAÇÃO DE MEMORANDO DE ENTENDIMENTOS

O **BANCO MERCANTIL DO BRASIL S.A.** (B3: BMEB3; BMEB4) (“MB”), em atendimento ao disposto na Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 358 de 2002, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a celebração de Memorando de Entendimentos (“Memorando”), na presente data, para a cooperação mútua entre as partes, assegurando o compartilhamento de intenções e esforços para a construção de um plano de negócios com vistas à modelagem de uma parceria futura com as empresas **Empresta Soluções e Negócios Ltda.** e **Empresta Corretora Teleatendimentos e Tecnologia Ltda.** (“Grupo Empresta”).

Diante da sinergia das atividades dos signatários do Memorando e do interesse do MB em firmar parcerias, as partes concordam em promover e envidar seus melhores esforços na construção de um plano de negócios que abarque também a modelagem financeira, operacional e jurídica de uma eventual parceria futura, o que se consolidará mediante assinatura de contratos específicos entre as partes, oportunamente, que estabelecerão e definirão todas as condições gerais e específicas da respectiva parceria.

A parceria a ser firmada segue na linha do planejamento estratégico do MB, que busca atender à demanda crescente de clientes por meio do consolidado Grupo Empresta e sua rede de distribuição *omnichannel*, com mais de 90 lojas físicas em 10 estados e no distrito federal, oferecendo por meio de seus canais os produtos de crédito de grandes bancos e seguradoras. O Grupo Empresta apresenta em sua carteira mais de 1 milhão de clientes servidos com crédito advindo de suas atividades, além de mais de 2 milhões de contratos fechados.

Para o MB, instituição financeira atuante na concessão de empréstimo consignado ou pessoal para aposentados e pensionistas do Instituto Nacional do Seguro Social (“INSS”), já consolidado como um dos maiores pagadores de benefícios do INSS no Brasil, com foco no atendimento ao público 50+ (acima de 50 anos de idade), a parceria surge em um contexto de expansão do MB para atuar como um *Bank-as-a-Service* (BaaS), aumentando a sua capilaridade com modelos alternativos de prospecção e atendimento do cliente, além de reforçar o seu desenvolvimento em originação de empréstimos consignados em folha de pagamento, permitindo a expansão de sua base de clientes.

A definição dos termos e condições e o fechamento da operação dependerão da observância e adequação às questões regulatórias e legais, incluindo eventuais autorizações societárias, sendo que o MB manterá o mercado informado sobre a evolução do negócio.

Belo Horizonte/MG, 12 de julho de 2021.

Carolina Marinho do Vale Duarte
Diretora de Relações com Investidores